

Pressemeddelelse 27. juni 2013

Svensk lystfiskereventyr giver inspiration til Gudenåen

Kommuner og turistorganisationer omkring Gudenåen vil lære af den sydsvenske by Mörrum for at gøre Gudenåen til et endnu stærkere trækplaster for lystfiskere. Svenskerne har stor succes med at tiltrække tusindvis af lystfiskere fra hele verden hvert år, og det samme kan lade sig gøre omkring Gudenåen, lyder forventningerne.

Svenskerne er ikke i tvivl: Det kommer vitterligt an på størrelsen – mange og store fisk er afgørende for at skabe et stærkt lystfiskerbrand. Men det kræver også bredt samarbejde og målrettet markedsføring. Det var hovedbudskabet, da en dansk delegation besøgte Mörrum i det sydlige Sverige for at hente inspiration hjem til Danmarks Gudenå.

Repræsentanter fra kommunerne i Gudenåkomitéen, VisitGudenaa og OplevGudenaa udvekslede erfaringer med repræsentanter fra det statslige Sveaskog, Blekinge Länsstyrelse og VisitKarlshamn, der introducerede til deres arbejde med at sikre, udvikle og markedsføre lystfiskeriet omkring Mörrumsåen.

Formand for Gudenåkomitéen Anne Neergaard er begejstret for svenskernes projekt:

”Det var utroligt lærerigt at tale med menneskene bag Mörrums succes som valfartssted for lystfiskere fra hele verden. Især gjorde det stort indtryk at se, hvordan man på tværs af stat, lokalt erhvervsliv, vandkraftværker, lystfiskere og byens beboere har en stor fælles forståelse for, hvor vigtigt det er for hele området at støtte lystfiskerturismen. For eksempel lader lodsejerne Sveaskog forvalte deres fiskeret mod blot et fiskekort som betaling. Og vandkraftværkerne tilpasser deres produktion til laksens vandring. Svenskernes succes giver os tro på, at det er via øget tværgående samarbejde og gerne en stærkere statslig involvering, vi kan sikre en bæredygtig udvikling af GudenåLandets lystfiskerturisme.”

Også foreningen af Gudenåens samlede turistorganisationer, VisitGudenaa, ved formand Anne-Mette Knattrup, tog ny inspiration med hjem fra besøget i Mörrum:

”I Mörrum så vi et velfungerende eksempel på, hvordan man kan gøre forretning med udgangspunkt i en enestående natur. Ved Gudenåen ser vi et stort potentiale for ikke bare at tiltrække flere garvede lystfiskere, men også familiegupper, der vil kombinere fiskeri ved åen med andre oplevelser i natur og by. Med svenskerne som sparringspartnere kan vi blive endnu skarpere på at ramme nye målgrupper og sikre bedre overnatnings- og oplevelsesmuligheder for lystfiskerne.”

Med besøget i Mörrum er kimen lagt til fortsat erfaringsudveksling om naturpleje og fremme af naturturisme. Gudenåen har fået sig en venskabs-å.

Fakta:

- Sveaskog er statsejet og afdelingen Mörrumsåen Kronolaxfiske er selvfinansieret via salg af fiskekort. De sælger årligt fiskekort svarende til 10.000 fiskedage ved Mörrumsåen. Siden 1941 har Sveaskog som ejer forædlet lystfiskeriet her til et internationalt turismebrand.
- VisitKarlshamn er Karlshamn kommunes turistbureau, som også markedsfører lystfiskeriet og området ved Mörrumsåen.
- Blekinge Länsstyrelse en statslig myndighed som findes i alle Län (amter) i Sverige. Bæredygtig udvikling er central for Länsstyrelsen og mange af styrelsens indsatser inden for vandmiljø svarer til de danske kommuners opgaver.