

GudenåSamarbejdet

Styregruppemøde den 10. april 2013

Mødet blev afholdt i Byrådssalen, Torvegade 7, 8450 Hammel, kl. 9.00 - 12.00.

Dagsorden:

Kl. 9.00: Morgenbrød

1. **Velkomst og præsentation af nye medlemmer**
v. Anne Neergaard
2. **Godkendelse af referat fra sidste møde og dagsorden**
v. Anne Neergaard
3. **Orientering fra VisitGudenaa**
v. Gunhild Øeby Nielsen (9.05 – 9.20)
4. **Orientering fra LAG**
v. Mette Risager (9.20 – 9.35)
5. **Orientering fra Gudenåkomitéen**
v. Ann Ammitzbo (9.35 – 9.50)
6. **Orientering fra OplevGudenaa**
v. Knud Erik Hesselbjerg (9.50 – 10.05)

Kl. 10.05 – 10.20: Kaffepause

7. **Evaluerings af GudenåKonferencen 2013**
v. Anni Nørskov Mørch (kl. 10.20 - 10.30)
8. **Helhedsplanens proces**
v. Anni Nørskov Mørch (kl. 10.30 - 11.05)
9. **Plan for GudenåSamarbejdets hjemmeside**
v. Anni Nørskov Mørch (kl. 11.05 - 11.15)
10. **Studietur til Sydfyn, Naturturisme I/S**
v. Anni Nørskov Mørch (kl. 11.15 – 11.25)
11. **Emner til næste møde**
v. Anne Neergaard (kl. 11.25)
12. **Evt.**

Kl. 11.30 - 12.00: Frokost

- Bilag 1:** Rapporten *Lokaløkonomiske effekter af det udsætningsbaserede laksefiskeri i Gudenåen*
- Bilag 2:** Destination Gudenåens målgruppe, brandværdier, kernebudskaber og brand-DNA
- Bilag 3:** Rapporten *Potentiale for laksefiskeri i Randers Fjord*

Punkt 1: Velkomst og præsentation af nye medlemmer

v. Anne Neergaard

Anne Neergard bød velkommen.

Deltagere:

Anne Neergaard, Formand for Gudenåkomitéen, Favrskov Kommune

Ann Ammitzbo, Natur- og Miljøchef Favrskov Kommune

Jørgen Bruno Andersen, Politisk medlem af Gudenåkomitéen, Randers Kommune

Hanne Wind Larsen, Biolog, Randers Kommune

Jens Ravn, Næstformand for Gudenåkomitéen, Viborg Kommune

Hans Okholm; Politisk medlem af Gudenåkomitéen, Silkeborg kommune

Anne-Mette Skovgaard Juhl; Konsulent Analyse og Udvikling, Silkeborg Kommune

Claus Leick, politisk medlem af Gudenåkomitéen, Skanderborg Kommune

Hans Brok Brandi; Funktionsleder Natur og Miljø i Skanderborg Kommune

Anne-Mette Knattrup, VisitGudena

Gunhild Øeby Nielsen, projektleder Gudenåen – en strøm af oplevelser, VisitGudenaas vækstprojekt

Knud Erik Hesselbjerg, OplevGudena

Mette Risager, LAG

Anni Nørskov Mørch, Projektleder Gudenåkomitéens sekretariat (referent)

Afbud:

Bjarke Horst Jensen; Natur og Miljø, Hedensted Kommune

Jørgen Jørgensen; Chef for Natur og Vand, Viborg Kommune

Maibritt Langfeldt Sørensen, Koordinator Gudenåkomitéens sekretariat

Punkt 2: Godkendelse af referat fra sidste møde og dagsorden

v. Anne Neergaard

Referat blev godkendt med en rettelse af datoer for møder i GudenåSamarbejdet i 2013 under punkt 8. Rettet version af referatet fra mødet d. 14. januar er udsendt sammen med dette referat fra mødet 10. april.

De korrekte mødedatoer for resten af året er:

Mandag d. 10. juni – heldags-studietur til Naturturisme I/S på Sydfyn

Mandag d. 2. september

Fredag d. 11. oktober

Fredag d. 6. december

Dagorden godkendt.

Punkt 3: Orientering fra VisitGudena

v. Anne-Mette Knattrup (9.05 – 9.20)

Baggrund:

Nyt fra vækstprojektet Gudenåen – en strøm af oplevelser: Orientering om afholdte og planlagte aktiviteter samt en præsentation af VisitGudenaas brandingproces og –resultater.

Referat:

Gunhild Øeby Nielsen orienterede om vækstprojektet Gudenåen – en strøm af oplevelser, herunder VisitGudenaas brandingproces og -resultater.

Vækstprojektet har nu fået sit tilsagn fra NaturErhvervsstyrelsen om støtte via Grøn Vækst Puljen.

Projektet blev igangsat i juni 2012 og løber frem til maj 2014. Projektleder Gunhild Øeby Nielsen blev ansat i september 2012 og har kontor i Randers.. Projektet har i januar 2013 ansat Mette Hollesen som international marketingkoordinator med kontor i Ry.

Vækstprojektets mål er at skabe længerevarende ophold og øget omsætning i GudenåLandet som destination. Målet skal nås via flere forskellige initiativer.

- Området brandes og markedsføres som en samlet destination i Danmark og på udvalgte internationale markeder
- VisitGudena deltagere i messer og events i Danmark og udlandet
- Vækstprojektet arrangerer workshops og produktkendskabssture, der skal hjælpe det lokale turisterhverv med at skabe netværk til hinanden og sammen udvikle pakker og tilbud til turister.
- Hjemmesiden udvikles og målrettes løbende til turisternes behov for en sammenhængende præsentation af tilbuddene i GudenåLandet. Blandt andet indgår VisitGudena i en national bookingportal, hvor Gudenåen får sin egen profil. "Gudenåen" findes her som en søgbar destination i sig selv.

Som del af det markedsføringsmateriale, som VisitGudena har fået produceret i samarbejde med brandbureauet Related, er der produceret en film, som kan ses her: <http://www.youtube.com/watch?v=GZfWiTKsiyY>

Er man ikke allerede modtager af VisitGudenaas nyhedsbrev kan man tilmelde sig via dette link: <http://www.visitgudena.com/danmark/nyt-fra-visitgudena>

Drøftelse:

Orienteringen affødte en drøftelse om potentialet for at udvikle flere produkter at sælge.

Væsentlige succeskriterier blev fremhævet:

- Det er vigtigt for turisten at kunne sammensætte sine ferietilbud fleksibelt. At gæsten selv skaber sin oplevelse er en kerneværdi hos netop de turister, der er Gudenåens målgruppe.
- Det er vigtigt for turisten at kunne få overblik over alle tilbud på den valgte destination via én bookingportal.
- Det er vigtigt at sammenhængen mellem tilbud også er lettilgængelig på stedet – så man for eksempel som besøgende på Klostermølle nemt kan finde ud af, hvor man i forlængelse af besøget kan få en kop kaffe.



- Forudsætningen for at kunne sælge Gudenåen til turister er, at vi til stadighed udvikler gode produkter og oplevelsesmuligheder for eksempel bedre overnatningstilbud til lystfiskere, bedre tilgængelighed på Pramdragerstien, bedre sammenhæng mellem destinationens tilbud mm.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Orienteringen blev taget til efterretning.

Bilag:

Til udsendelsen af referatet er bilagt PowerPoint-slides, der beskriver resultater af VisitGudenaas brandingproces: Destination Gudenåens målgruppe, brandværdier, kernebudskaber og brand-DNA.

Bilag 2: VisitGudenaas brandingproces

Punkt 4: Orientering fra LAG

v. Mette Risager (9.20 – 9.35)

Baggrund:

Nyt fra LAG'erne og introduktion til LAG's arbejde og udviklingsstrategier.

Referat:

Mette Riisager introducerede til LAG's arbejde og udviklingsstrategier.

LAG er Lokale AktionsGrupper, der fordeler midler fra EU til at udvikle landområder. Der er 95 mio. til yder- og landkommunerne (hvor staten medfinansierer) og 13,5 mio. til mellemkommuner (EU-midler, hvortil der skal findes yderligere medfinansiering til de enkelte projekter) i perioden 2007-13.

LAG har også adgang til at søge yderligere EU-puljer.

LAG er foreninger, der uddeler støtte, og bestyrelsen kan også selv være projektudførende.

LAG's primære opgave er at støtte attraktive levevilkår, nye arbejdspladser og fiskeriudvikling (det sidste dog ikke i Gudenåområdet) i landområderne.

LAG arbejder efter en opdeling i yder-, land-, mellem og bykommuner.

Bykommuner får ingen LAG-støtte. Skanderborg er defineret som et byområde og har derfor ikke en LAG.

Der er ingen yderkommuner i Gudenåområdet.

I mellemkommuner er der krav om national medfinansiering, hvilket gør det svært for LAG at give erhvervsstøtte her, da kommunerne ikke kan medfinansiere direkte til erhvervsstøtteinitiativer.

Den eksisterende udviklingsstrategi og organisering er berammet til 2007-13. Herefter nedlægges den eksisterende struktur og en ny oprettes omkring en ny udviklingsstrategi. De personer, der er involveret i LAG i dag, forventes at fortsætte arbejdet med og under den nye udviklingsstrategi.

Udviklingsstrategierne godkendes i byrådene, regionen og NaturErhvervsstyrelsen.

Udviklingsstrategien er for LAG'erne det centrale dokument, der definerer hvilke projekter, man kan støtte.

Derfor opfordres alle i GudenåSamarbejdet til at søge indflydelse på udviklingsstrategierne i LAG'erne i Gudenåkommunerne, så Gudenåen og indsatsområderne i Helhedsplanen skrives ind i planerne. Det vil gøre det nemmere at samarbejde om Gudenå-projekter i den næste LAG-periode.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Orienteringen blev taget til efterretning.



Punkt 5: Orientering fra Gudenåkomitéen

v. Ann Ammitzbo og Maibritt Langfeldt Sørensen (kl. 9.35 – 9.50)

Baggrund:

Gudenåkomitéen orienterer om den planlagte studietur til Sverige og om den netop færdiggjorte undersøgelse af laksefiskeriets lokaløkonomiske effekter.

Indhold/ vurdering:

Studietur til Sverige

Gudenåkomitéen samt repræsentanter fra OplevGudenaa og VisitGudenaa tager på studietur til Mörmsåen i Sverige d. 13.-15. maj 2013 for her at lade sig inspirere af den svenske stats vandmiljøindsatser og andre aktøres turistfremmende indsatser inden for lystfiskeri i området.

Undersøgelse af laksefiskeriets lokaløkonomiske effekter

COWI har ved konsulent Arne Kvist Rønnest udarbejdet en rapport for Gudenåkomitéen med titlen: Lokaløkonomiske effekter af det udsætningsbaserede laksefiskeri i Gudenåen.

Rapporten analyserer den lokaløkonomiske effekt af det lystfiskeri, der er afhængigt af udsætning af laksesmolt i Randers, Viborg og Favrskov Kommune.

Gudenåkomitéen har bestilt analysen med det mål at få kvantificeret hvilken økonomisk gevinst, der opnås ved udsætning af laksesmolt.

Rapporten konkluderer, at kommunernes investering i udsætning af laksesmolt kan betale sig lokaløkonomisk, og at der er stort potentiale for udvikling af lystfiskeriet langs Gudenåen.

Rapporten vil indgå som del af grundlaget for Gudenå Helhedsplanens indsatsområde "Lystfiskeriturisme".

Referat:

Ann Ammitzbo orienterede om den planlagte studietur til Sverige og om den netop færdiggjorte undersøgelse af laksefiskeriets lokaløkonomiske effekter.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at resultaterne og perspektiverne i rapporten om laksefiskeri drøftes, så GudenåSamarbejdets tilbagemeldinger kan forelægges Gudenåkomitéen og indgå i det videre arbejde med en strategi for lystfiskeriturismen i Gudenåen og at orienteringen tages til efterretning.

Orienteringen om Gudenåkomitéens studietur blev taget til efterretning.

Rapportens resultater blev drøftet og følgende tilbagemeldinger kan bibringes Gudenåkomitéen:

- Rapporten leverer gode argumenter for fortsat og yderligere støtte til udsætning af laksesmolt og arbejdet for at sikre en selvreproducerende bestand.
- Rapporten kan bruges som redskab til at inspirere og understøtte troen på at erhvervet og turismen også fortsat skal investere i lystfiskeriturismen.
- VisitGudenaa har allerede med det nuværende produkt adgang til et meget stort tysk marked, der savnes dog relevant overnatning for netop denne målgruppe.
- Rapporten har været med til at skabe en stor opmærksomhed omkring lakseudsætningen, der bl.a. betyder, at der er større tilslutning end nogensinde til Dansk Center for Vildlaks' åbent hus arrangement, som i år fredag d. 19. april markerer projektets 25 års jubilæum.
- Randers Kommune og LAG har fået udarbejdet en rapport fra COWI med en kvalitativ vurdering af potentialet for lystfiskeri efter laks i Randers Fjord. Denne rapport peger blandt andet på potentialet i afviklingen af erhvervsfiskeri med garn i fjorden, som eventuelt kunne blive en del af Naturpark Randers Fjord-projektet. Rapport er vedhæftet som bilag til dette referat. Man kan læse mere om Naturpark Randers Fjord-projektet via dette link: <http://natur.randers.dk/FrontEnd.aspx?id=13086>

Bilag:

Bilag 1: Rapporten *Lokaløkonomiske effekter af det udsætningsbaserede laksefiskeri i Gudenåen*, den 18. februar 2013

Bilag 3: Rapporten *Potentiale for laksefiskeri i Randers Fjord*, den 21. januar 2013

Punkt 6: Orientering fra OplevGudenaa

v. Knud Erik Hesselbjerg (9.50 – 10.05)

Baggrund:

Orientering om og status for projektet OplevGudenaa. Hvor er vi i fase 1 og hvad håber vi på at kunne gennemføre i en fase 2?

I fase 1 udvikles formidlingskonceptet og der bygges modeller. I fase 2 håber vi på at kunne implementere koncepter og modeller langs hele åen.

Gudenaa Stier, Den blå sti, formidlings- og udstillingsfaciliteter m.v. Hvor stor en del af den samlede implementering kan/bør gennemføres i lokale partnerskaber?

Referat:

Knud Erik Hesselbjerg orienterede om status og fremtidsplaner for projektet OplevGudenaa.

Målet er at sende en ansøgning om en fase 2 til Nordea-fonden i september 2013.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Orienteringen blev taget til efterretning.



Punkt 7: Evaluering af GudenåKonferencen 2013

v. Anni Nørskov Mørch (10.20 – 10.30)

Baggrund:

Gudenåkomitéen, VisitGudenaa og OplevGudenaa afholdt d. 31.januar 2013 GudenåKonferencen 2013.

Konferencen er blevet evalueret af de tre værter, i projektledergruppen og blandt medhjælpere m.fl. og projektledergruppen har indsamlet indtryk fra deltagere og bidragydere.

Økonomiske forhold:

Gudenåkomitéen og VisitGudenaa har hver budgetteret med 80.000 kr. til afholdelse af GudenåKonferencen.

OplevGudenaa har bidraget med arbejdstimer i projektledergruppen og med genoptryk af registranten, som blev uddelt til konferencens deltagere.

Gudenåkomitéen og VisitGudenaa deler udgifterne og indtægterne fra deltagerbetalingen ligeligt imellem sig.

Regnskabet er endnu ikke helt afsluttet, men det tegner til, at da Gudenåkomitéen og VisitGudenaa begge har haft udgifter på ca. 55.000 kr. inklusive moms til konferencen, kommer begge parter ud med et regnskab med udgifter på cirka 25.000 kr. mindre end budgetteret inklusive moms.

Gudenåkomitéen er fritaget for moms, og har derfor udgifter for ca. 35.000 kr. mindre end budgetteret eksklusive moms. VisitGudenaa er momspligtige, men får dog refunderet momsbeløbet i en række tilfælde.

Indhold/ vurdering:

Projektledergruppen vurderer at følgende mål blev nået:

- Vi fik kommunikeret, at der er sket meget siden sidste conference, at netværkets bidrag bliver brugt til noget, at der er fremdrift og samarbejde
- Vi fik sået kimen til en fælles Gudenå-identitet.
- Vi fik skabt et stærkt afsæt for Gudenå Helhedsplanen, StoreGudenaaDag, nye GudenaaPartnerskaber og nye turismesamarbejder.
- Vi fik identificeret og skabt et relevant, engageret Gudenå netværk med de 200 tilmeldte og på sessionerne fik vi tilmeldinger til konkrete projekter og arbejdsgrupper.

Projektledergruppen fremhæver følgende punkter som læring, vi kan tage med fra konferencen:

- Vi har fået en større viden om snitfladerne imellem parterne i GudenåSamarbejdet og om hinandens mål og metoder samt konkrete erfaringer, som vi kan bruge i vores fælles kommunikationsplan og det kommende samarbejde. Den fælles kommunikationsplan vil med disse erfaringer som baggrund gøre fælles kommunikation nemmere at koordinere for afsenderne og mere sammenhængende for modtagerne.
- Mere tid til at netværke og større mulighed for at bidrage konkret blev efterspurgt af deltagerne, hvilket vi imødekommer i de planlagte workshops og arbejdsgrupper.

Næste skridt - hvad skal vi bruge GudenåKonferencen 2013 til?

GudenåKonferencen 2013 havde som et af sine primære formål at fungere som en optakt til det efterfølgende fokuserede arbejde i mindre grupper om konkrete projekter. Hver af konferenceværdterne har fulgt op på konferencen med projekter, som hver part har orienteret om under punkt 3, 5 og 6.

- **VisitGudenaa** afholder en workshop og arrangerer inspirationsture og produktkendskabsture.
- **OplevGudenaa** fik på konferencen mange konkrete bud på aktiviteter til StoreGudenaaDag d. 17. august 2013 og på nye Partnerskabsprojekter langs åen.
- **Gudenåkomitéen** deltager i regi af **GudenåSamarbejdet** fortsat i arbejdet med at kvalificere indholdet i de tre indsatsområder til Helhedsplanen: Lystfiskeriturisme, Gudenå stisystemet og Gudenåens Kulturhistorie.

Skal vi have en fælles GudenåKonference 2014?

I så fald vurderer projektledergruppen, at målet og dermed formen vil være anderledes. Netværket af Gudenå-interesserede kunne samles om et fælles tema til et seminar, hvor programmet består af to elementer: inspiration udefra og arbejde på tværs. Nærmere beskrevet kunne man sammensætte et program med inspirationsoplæg i plenum af oplægsholdere udefra og arbejdsmøder med præsentationer af konkrete projekter, debatter og workshops i mindre grupper, hvor deltagerne selv har hovedrollen.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at foreløbige overvejelser om en eventuel ny fælles konference drøftes og at orienteringen tages til efterretning.

Spørgsmålet om en fælles GudenåKonference 2014 blev drøftet, og det blev tilkendegivet at:

- Der er bred opbakning bag en GudenåKonference 2014. Så længe der kan samles bred interesse og skabes nye initiativer via en fælles konference støttes denne samling af de mange forskellige interessenter omkring den fælles vision om bæredygtig udvikling af GudenåLandet.
- GudenåKonferencen skal bruges til at skabe fælles fodslag, formidle en bred fornemmelse af de forskellige Gudenå-aktiviteter og samtidig tilgodese behovet for smalle møder og konkret deltagelse.
- Næste gang bør det vurderes, om konferencen skal strække sig over to dage eller én lang dag for at rumme både inspirationsoplæg i plenum og smalle og også gerne geografisk opdelte udviklingsworkshops.



Punkt 8: Helhedsplanens proces

v. Anni Nørskov Mørch (kl. 10.30 -11.05)

Baggrund:

Gudenå Helhedsplanen skal formulere indsatsområder inden for natur, kultur og oplevelser, hvor GudenåSamarbejdet kan støtte og igangsætte bæredygtig udvikling i Gudenå-området.

Der arbejdes med tre indsatsområder: Lystfiskeriturisme, Stisystemet og Gudenåens Kulturhistorie.

Helhedsplanen skal blive til virkelighed ved at:

- Samle og formidle viden om og anbefalinger til udvikling af indsatsområderne blandt andet gennem en digital kortlægning.
- Sikre sammenhæng med andre eksisterende og kommende strategier.
- Sætte projekter i gang.
- Støtte projekter, der ligger i tråd med Helhedsplanen.

Økonomiske forhold:

Arbejdet med at formulere en Helhedsplan foregår i GudenåSamarbejdet, hvis budget i 2013 består af en post i Gudenåkomitéens budget. Derudover har Gudenåkomitéen ansat en projektleder til GudenåSamarbejdets sekretariat.

GudenåSamarbejdets budget for 2013 foreslås fordelt på følgende poster:

Budget:

Post i Gudenåkomitéens budget: "Vision Gudenå inkl. konference"	105.000 kr.
---	-------------

Forslag til fordeling af udgiftsposter:

GudenåKonferencen 2013	45.000 kr.
Styregruppemøder	7.500 kr.
Studietur 10/6:	7.500 kr.
Møder med arbejdsgrupper inkl. GIS	7.500 kr.
Tryk af folder om Helhedsplan	10.000 kr.
Hjemmeside:	22.500 kr.
Diverse	5.000 kr.
I alt	105.000 kr.

Indhold/ vurdering:

Gudenå Helhedsplanen skal beskrive status og potentialer indenfor de tre indsatsområder.

Sekretariatet foreslår, at disse beskrivelser udarbejdes i en proces, der kunne se ud som følger:



Lystfiskeriturisme

En arbejdsproces i tre faser, der beskrives kronologisk her:

1: GudenåSamarbejdet inviterer en **arbejdsgruppe** af lystfiskerforeninger, turistforeninger og andre eksperter til at mødes og formulere anbefalinger til udvikling af lystfiskeriturismen langs Gudenåen samt bidrage til kortlægning.

2: GudenåSamarbejdet beder Gudenåkomitéens teknikergruppe samle en mindre **projektgruppe** af teknikere og repræsentanter for turist- og brugerperspektiverne, der på baggrund af blandt andet arbejdsgruppens anbefalinger skal formulere en projektbeskrivelse for "Lystfiskeri i GudenåLandet" med tidsplan, mål, budget, partnere og perspektiver, som kan bruges til at søge finansiering hos Region Midt.

3: Tildelte midler bruges til at oprette et **netværk med en projektleder**, der kan lave en forundersøgelse eller en detaljeret plan for projekter, der med yderligere finansiering kan udvikle lystfiskeriturismen langs Gudenåen og gerne i et samarbejde på tværs af regionen.

Gudenå Stisystemet

- Blå Sti – faciliteterne og formidlingen til de sejlene på Gudenåen evalueres og der formuleres en projektbeskrivelse for en sammenhængende Blå Sti.
- Sekretariatet samarbejder med Aarhus 2017 ved at indgå i klyngen Ruter og spor. Herved identificeres relaterede sti-projekter og mulige samarbejdspartnere om oplevelsestilbud og formidling, der bygger på stier og ruter.
- Projektgruppen bag GudenåKortet kortlægger eksisterende og planlagte stier, ruter og ture.
- Projektgruppen bag GudenåKortet undersøger, hvorvidt GudenåKortet også kan bruges af stisystemets brugere.

Gudenåens Kulturhistorie

- Projektgruppen bag GudenåKortet kortlægger kulturhistoriske aktører, steder og projekter.
- Projektgruppen bag GudenåKortet undersøger, hvordan GudenåKortet kan bruges af kulturformidlere og brugere af kulturtilbud.
- Sekretariatet identificerer mulige samarbejdspartnere og projekter ved at indgå i netværk med og hente inspiration fra andre beslægtede projekter f.eks. More.Creative og Aarhus 2017.

Forslag til formidlingskanaler for Gudenå Helhedsplanen

Gudenå Helhedsplanen 2013 formidles konkret gennem flere forskellige kanaler og med forskellige værktøjer, så den er tilgængelig for forskellige målgrupper og fungerer som et dynamisk arbejdsdokument. Sekretariatet foreslår, at der arbejdes videre med følgende kanaler til formidling af Helhedsplanen:

En trykt folder om Helhedsplanen

- Folderen præsenterer GudenåSamarbejdets mål om at støtte bæredygtig udvikling i Gudenålandet og Gudenå Helhedsplanens tre indsatsområder samt adresser og kontaktoplysninger for mere information.

www.Gudenaasamarbejdet.dk

- Hjemmesiden præsenterer GudenåSamarbejdet, deler en netværksdatabase/ linksamling over aktører i Gudenålandet samt præsenterer Helhedsplanen, der teknisk set er forfattet i et digitalt planprogram, DKPlan, som der linkes til.

GudenåKortet

- GudenåKortet et projektudviklingsværktøj, en database og formidlingskanal. Kortet er et dynamisk netbaseret kort med udvalgte oplysninger om natur, kultur, faciliteter og formidling i Gudenå-området. Kortet i sin helhed bruges af projektudviklere. Kortet bruges som formidlingskanal i form af "mini-maps", dvs. små kort med udvalgte oplysninger, der er indlejret på hjemmesider.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at forslagene til Helhedsplanens proces og formidlingskanaler drøftes og at orienteringen tages til efterretning.

Orienteringen blev taget til efterretning og spørgsmålet om formidling af Helhedsplanen via en hjemmeside, www.gudenaasamarbejdet.dk, blev drøftet yderligere under punkt 9.

Punkt 9: Plan for GudenåSamarbejdets hjemmeside

v. Anni Nørskov Mørch (kl. 11.05 – 11.15)

Baggrund:

GudenåSamarbejdet har ikke sin egen hjemmeside, men en underside under Gudenåkomitéens hjemmeside. Nu, hvor visionsarbejdsgruppen under Gudenåkomitéen er afløst af GudenåSamarbejdet pr. 14. januar 2013, planlægger sekretariatet – også i henhold til den fælles kommunikationsplan – at oprette en ny hjemmeside til GudenåSamarbejdet.

Gudenåkomitéens hjemmeside er en del af Silkeborg Kommunes Synkron Via-system. Silkeborg Kommune overgår dog i år til et andet system, hvorfor denne hjemmeside under alle omstændigheder skal reetableres. Gudenåkomitéen har desuden også to tilknyttede sider til bådregistrering og kanoindberetning, som er en del af Skanderborg Kommunes system og som også skal flyttes herfra.

GudenåSamarbejdets sekretariat huses ligesom Gudenåkomitéens sekretariat af den siddende formandskommunes Natur og Miljøafdeling, pt. Favrskov Kommune, hvorfor sekretariatet har postadresse i Hammel, e-mailadresse med navnet@favrskov.dk og dokumentarkiv i Favrskov Kommunes intranet.

Sekretariatet er derfor i dialog med it-firmaet Klean om en eventuel samlet hjemmesideløsning.

Økonomiske forhold:

Jævnfør udkastet til poster i budgettet for GudenåSamarbejdet 2013, der er omtalt under punkt 7, er der til en ny hjemmeside for GudenåSamarbejdet afsat 22.500 kr.

Gudenåkomitéen afholder udgifterne til sin eventuelle del af hjemmesideløsningen fra sit eget budget.

Indhold/ vurdering:

Sekretariatet foreslår, at en ny hjemmesideløsning skal give GudenåSamarbejdet en ny hjemmeside, et netbaseret dokumentarkiv og en selvstændig e-mailadresse. Ydermere ønskes det undersøgt, om der ved samme lejlighed skal oprettes en hjemmeside, der kan fungere som en fælles Gudenå-portal. De to hjemmesider præsenteres her i prioriteret rækkefølge:

www.Gudenaasamarbejdet.dk

- En ny hjemmeside for GudenåSamarbejdet oprettes i et cms-system, der er nemt at redigere og brugerorienteret i sin kommunikationsstruktur og sit design. Den nye side skal i første omgang præsentere GudenåSamarbejdet, en linksamling over Gudenå-aktører og kilder til viden om Gudenåen samt Gudenå Helhedsplanen, der teknisk set forfattes i et digitalt planprogram, DKPlan. Det digitale GudenåKort (registranten), som er ved at blive udviklet, vil blive integreret i hjemmesiden.

www.Gudenaalandet.dk

- Det undersøges, om der kan oprettes en ny hjemmeside til at fungere som en "altomfattende" Gudenå-portal, der linker videre til de mange Gudenå-aktørers hjemmesider. På en overskuelig måde skal portalen hjælpe enhver med interesse i et

aspekt af Gudenåen videre til rette hjemmeside, afhængigt af om man er turist med lyst til en gourmettur i GudenåLandet, frivillig, der vil starte et partnerskab om en ny sti, kanoudlejer med interesse i sejladsbekendtgørelsen, journalist på jagt efter baggrundsinfo og pressemeddelelser, biolog ved kommunen, lodsejer med vand i haven eller andet. Det skal afklares, hvad portalen skal omfatte; hvilke målgrupper, den skal søge at nå; hvem, der skal være afsender på siden, samt hvem, der skal oprette, finansiere og vedligeholde siden.

Til orientering undersøger Gudenåkomitéens sekretariat, om Gudenåkomitéens hjemmesider, nu uden GudenåSamarbejdets underside, ved samme lejlighed skal redesignes i samme cms-system som GudenåSamarbejdet.

Referat:

Det blev drøftet om GudenåSamarbejdet skal have en ny selvstændig hjemmeside, www.GudenaaSamarbejdet.dk, og hvad hjemmesiden i så fald skulle kommunikere og til hvem.

Ydermere blev idéen om en fælles "Gudenå-portal" drøftet. I forskellige fora har man berørt idéen om en hjemmeside, der kunne fungere som en "altomfattende" Gudenå-portal, der linker videre til de mange Gudenå-aktørers hjemmesider. Det rejste spørgsmålene om, behovet for og målet med en sådan portal; hvad siden skulle omfatte; hvilke målgrupper, siden skulle søge at nå; hvem, der skulle være afsender på siden, samt hvem, der skulle oprette, finansiere og vedligeholde siden.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at forslaget til en ny hjemmesideløsning, herunder forslaget om en Gudenå-portal, drøftes og at orienteringen tages til efterretning.

Efter drøftelse besluttes det at:

- Sekretariatet arbejder videre med en ny selvstændig hjemmeside for GudenåSamarbejdet, www.GudenaaSamarbejdet.dk
Hjemmesiden skal præsentere GudenåSamarbejdet og formidle Gudenå Helhedsplanen for de særligt interesserede i dette arbejde. Målet er ikke at markedsføre GudenåSamarbejdet over for en bredere målgruppe af borgere og turister, men at sikre en kanal, hvor projektdeltagere, samarbejdspartnere, beslutningstagere, presse og særligt interesserede borgere kan søge information om Gudenå Helhedsplanen og kontaktoplysninger til GudenåSamarbejdet.
Det digitale GudenåKort (registranten), som er ved at blive udviklet, vil blive integreret i hjemmesiden.
- Der oprettes ikke yderligere en hjemmeside, der skal fungere som portal til alle andre Gudenå-relaterede hjemmesider, fordi antallet af aktører og aktiviteter i Gudenå-området er så omfattende, at det ville være uoverskueligt for en besøgende at orientere sig på en hjemmeside, der forsøgte at præsentere alle disse. Tilsvarende ville det være en uoverstigelig opgave at vedligeholde sådan en side. Præmissen for en portal er desuden, at man kan styre kommunikationen på nettet og blandt andet sikre at denne side ville

optræde øverst i alle relevante søgninger på alle søgemaskiner. På trods af søgeoptimering kan dette ikke sikres.

Punkt 10: Studietur til Sydfyn, Naturturisme I/S

v. Anni Nørskov Mørch (kl. 11.15 – 11.25)

Baggrund:

Sekretariatschef Rico Boye Jensen fra Naturturisme I/S bidrog med et velbesøgt oplæg på GudenåKonferencen.

Sekretariatet arrangerer en **studietur for GudenåSamarbejdets styregruppe d. 10. juni 2013** til Sydfyn for at besøge Naturturisme I/S.

Naturturisme I/S

- er en tværkommunal udviklingsorganisation, som ejes af de fire sydfynske kommuner – Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Langeland og Ærø.
- ledes af en selvstændig bestyrelse og har eget sekretariat i Svendborg.
- skal gøre Det Sydfynske Øhav - Sydfyn, Ærø, Langeland og de 55 småøer og holme - mere attraktivt for turister og lokale beboere.
- tager udgangspunkt i, at turismeudvikling ikke kun handler om markedsføring, men også om at udvikle produkter - oplevelser og aktiviteter. Ved at forbedre oplevelsesmulighederne tiltrækkes nye kunder til områdets aktører.
- skaber vækst gennem egne handlinger, men er også et forum, som inspirerer og katalyserer andre aktørers initiativer.

Læs mere her: www.naturturisme.dk

Økonomiske forhold:

Jævnfør punkt 7, vil studieturen indebære udgifter til bustur og forplejning på cirka 7.500 kr.

Indhold/ vurdering:

Forslag til program:

- | | |
|-----------|--|
| Kl. 8.00 | Afgang med bus fra Skanderborg.
Morgenmad, kaffe/ the. |
| Kl. 10.00 | Svendborg. Møde med Rico Boye Jensen, biolog og sekretariatschef i Naturturisme I/S – rundvisning i sekretariatet, introduktion til det daglige arbejde/ konkrete projekter og mulighed for at stille spørgsmål. |
| Kl. 11.00 | Møde med Svendborgs borgmester Curt Sørensen og bestyrelsesformand for Naturturisme I/S og viceborgmester i Ærø Jørgen Otto Jørgensen – introduktion til de politiske visioner bag Naturturisme I/S og processen/ tankerne bag den nuværende organisering og mulighed for at stille spørgsmål. |

REFERAT

- Kl. 12.00 Frokost og tid til at snakke med sekretariatets medarbejdere, borgmester og bestyrelsesformand.
- Kl. 13.00 Bustur Svendborg-Faaborg.
- Kl. 13.45 Faaborg. Møde med virksomhedsejer/e. Mulighed for at se natur/ projekt/ kraftcenter.
- Kl. 15.00 Bustur Faaborg – Skanderborg.
Kaffe/the, kage og frugt.
- Kl. 17.00 Ankomst Skanderborg.

Referat:

Efter dagsordenspunktet blev udsendt, er programmet blevet rettet til, som det fremgår herunder. Denne nyeste version af programmet er også blevet udsendt pr. mail efter mødet.

Program:

- Kl. 7.15 Vi mødes på stationen i Skanderborg
- Kl. 7.30 Afgang med bus fra Skanderborg.
Morgenmad, kaffe/ the
-

Kl. 10.00 - 15.00

Faaborg

Møde med sekretariatet og politikere på Hotel Faaborg

Frokost med lokale råvarer på Hotel Faaborg

Møde med partnere og aktivitetsudbydere i naturen og virksomhederne

- Kl. 15.00 Bustur Faaborg – Skanderborg.
Kaffe/the, kage og frugt
- Kl. 17.30 Ankomst Skanderborg

Under studieturen møder vi:

Sekretariatet for Naturturisme I/S

Rico Boye Jensen, sekretariatschef

Jens Øyås Møller, projektleder

Anja Mia Haas, projektleder

Jette Purup, kommunikationsmedarbejder

Politikere og bestyrelse for Naturturisme I/S

Hans Jørgensen, borgmester i Faaborg-Midtfyn

Jørgen Otto Jørgensen, bestyrelsesformand for Naturturisme I/S og 2. viceborgmester på Ærø

Partnere/aktivitetsudbydere

Leif Sørensen/Ulrik Boll, naturvejledere, Trente Mølle

Nicolai Birkedal, indehaver af Øhavsporten, som udbyder kurser, sælger og udlejer friluftsudstyr

bl.a. kajak, cykling, SUP, dykning, undervandsjagt. Butikken sælger også fødevarer-specialiteter fra Sydfyn og Øhavet.

REFERAT

Linda Stærke, indehaver af Hotel Faaborg

Desuden inviteres en repræsentant for Fyns Amts Avis/Fyens Stiftstidende.

Indstilling:

Sekretariatet indstiller, at orienteringen drøftes og tages til efterretning.

Programmet er som nævnt udsendt efter mødet og alle er indkaldt via Outlook.

Punkt 12: Emner til næste møde

v. Anne Neergaard (kl. 11.25)

Næste møde er studieturen til Sydfyn d. 10. juni. Sekretariatet sammenfatter indtrykkene fra dagen i et kort skriftligt referat.

Forslag til emner på næste dagsorden til mødet d. 2. september 2013:

- Gensidig orientering fra parterne, herunder orientering om StoreGudenåDag 17. august 2013
- Opfølgning på studieturen til Sydfyn
- Status på arbejdet med Helhedsplanen
- Status på arbejdet med en ny hjemmeside
- Fælles kommunikationsplan
- GudenåSamarbejdet år 2014

Punkt 13: Eventuelt

v. Anne Neergaard

Ingen punkter til eventuelt.