

Møde om lystfiskeri ved Gudenåen ved Gudenåkomitéens sekretariat

Tirsdag 13. maj 2014 kl. 15.00-17.30 på Viborg Rådhus

Formål

GudenåSamarbejdet er i færd med at udarbejde en Gudenå Helhedsplan, som blandt andet fokuserer på indsatsområdet lystfiskerturisme. I den forbindelse inviterede Gudenåkomitéens sekretariat til et uformelt møde, hvor det blev drøftet, hvilke muligheder og behov, der skal adresseres i en eventuel fælles indsats for styrkelse af lystfiskerturismen langs Gudenåen.

Målet med Helhedsplanen er at skabe opbakning til at igangsætte en række konkrete projekter, herunder en fælles indsats til styrkelse af lystfiskeriet langs Gudenåen.

Gudenå Helhedsplanen skal skabe en fælles forståelse for Gudenålandets potentiale og få effekt ved at forene eksisterende og fostre nye gode initiativer til udvikling i Gudenålandet. Helhedsplanen skal kvalificere forsøg på at rejse finansiering til konkrete projekter ved at udgøre en fælles vision med bred opbakning, som fondsansøgninger kan henvise til, og ved at påvirke andre kommunale, regionale og nationale strategier og bevillingspolitikker.

Program

1

15.00 Velkommen

Jørgen Jørgensen fortæller om Helhedsplanens visioner for lystfiskeriet ved Gudenåen – hvad skal jeres anbefalinger bruges til?

Bordet rundt – alle deltagerne fortæller lidt om deres baggrund og den sammenhæng, de repræsenterer, samt om relevante initiativer i foreningerne mm.

Fælles drøftelse af hvilke muligheder og behov en fælles indsats for lystfiskeriet kan tage udgangspunkt i.

Mulige emner:

- Natur, vand, fisk
- Zonering
- Faciliteter og tilgængelighed
- Formidling
- Oplevelsesprodukter
- Markedsføring
- Samarbejde

17.30 Tak for i dag

Deltagere

- Jan Karnøe, Miljøkoordinator for Danmarks Sportsfiskerforbund i Østjylland og næstformand for Horsens og Omegns Sportsfiskerforening
- Lars Radant, Silkeborg Fiskeriforening
- Steen Lindkvist Nielsen, formand, Hadsten Lystfiskerforening, medlem af Gudenåaksen
- Ervin Rokkjær, Langå Camping
- Lars Nørgaard Bach, Havørred Limfjorden, Limfjordssekretariatet
- Anne-Mette Knattrup, VisitGudenaa, GudenåSamarbejdet
- Knud Erik Hesselbjerg, OplevGudenaa, GudenåSamarbejdet
- Jan Nielsen, biolog/ cand.scient. og fiskeplejekonsulent ved DTU Aqua, Silkeborg
- Rolf Christiansen, biolog, Natur og Vand/ Teknik og Miljø, Viborg Kommune

Afbud

- Mette Risager, LAG'erne langs Gudenåen, GudenåSamarbejdet
- Steffen Toft Jensen, formand for Bjerringbro & Omegns Sportsfiskerforening og medlem af bestyrelsen i Danmarks Sportsfiskerforbund, medlem af Gudenåaksen

Opmærksomhedspunkter og potentialer i et tværgående lystfiskerprodukt ved Gudenåen

- Prioriter, hvilken målgruppe indsatsen skal henvende sig til. Familielystfiskeri er godt dækket ind af turismeorganisationerne. Der er et stort potentiale i målgruppen af dedikerede lystfiskere. Netop denne målgruppe nås kun, hvis man anerkender, at gruppen er differentieret. En (dedikeret) lystfisker er ikke bare en (dedikeret) lystfisker. Indsatsen, både produkter og markedsføring, skal målrettes de forskellige typer fiskeri.
- Gudenåen har et varieret fiskeri med 4 typer fiskevand: 1) Nord for Tange fiskes der efter laks og havørred. 2) I Randers Fjord og 3) I søerne fiskes der især efter gedder og sandart og der medefiskes. 4) Syd for søerne er der et stort potentiale for ørred og stallingfiskeri
- Den grundlæggende struktur er bygget op omkring fiskeretten, som indehaves af lodsejerne, der lejer retten ud til lystfiskerforeningerne, der administrerer fiskeriet. En større indsats er helt afhængig af samarbejdet med lodsejerne og lystfiskerforeningerne.
- Det er vigtigt at fastholde det demokratiske fiskeri og undgå høje priser eller eksklusivaftaler, der holder de lokale væk.
- Den væsentligste del af indtægterne kommer fra forbruget uden om fiskeriet.
- Der skal sikres et ensartet højt kvalitetsniveau
- Der skal tages stilling til, hvordan projektets succes dokumenteres
- Interessen for vækstskabende lystfiskeriturisme sætter fokus på naturen. Et tværgående lystfiskerprojekt kan bruges som anledning til at demonstrere over for det højeste politiske niveau, at der er en større samfundsmæssig gevinst ved at støtte lystfiskeriet fremfor redskabsfiskeriet i vandløbene.
- Husk etikken, de uskrevne regler, bæredygtighed
- Kvaliteten i naturoplevelsen skal sikres først og markedsføringen skal stemme overens med virkeligheden.

- Overvej det scenarium, at der kommer flere fisk i forlængelse af indsatsen, som lovligt fiskes med garn. Det vil forringe lystfiskerpotentialen.
- Zonering er grundlaget for et specialiseret lystfiskerprodukt. Zonering kan foregå geografisk og efter sæson. Den zonering, som foregår helt lokalt styres i dag af klubberne, der sikrer at mindre robuste områder ikke overrendes ved dagkortsalg og justering af tilgængelighed (man slår f.eks. ikke stierne til sarte områder, det begrænser automatisk tilstrømningen af fiskere).
- Vandplanernes virkemidler er for traditionelle, man kunne opnå flere synergieffekter ved at supplere de krævede indsats med f.eks. rekreative perspektiver. Det er en opgave for kommunerne.
- Det er en fordel at kunne tilbyde både svært- og lettilgængeligt fiskevand
- Der er i dag plads til langt flere lystfiskere omkring søerne og åen
- Et tværgående projekt kunne løfte det lokale arbejde markant ved at bidrage med oversættelse af hjemmesider og bidrage til åbne fangstjournaler
- Et fælles projekt kunne understøtte muligheden for at etablere et guidekorps med gode betingelser, der samarbejder med turismeorganisationerne og lystfiskerforeningerne om at tilbyde et godt produkt med høj ensartet kvalitet. Guiderne kan give uerfarne fiskere en god og tryk oplevelse og erfarne turist-lystfiskere god indføring i de særlige forhold omkring Gudenåen og samtidig sikre, at lystfiskeriet ved Gudenåen følger de skrevne og uskrevne regler for bæredygtigt fiskeri. I dag er de få guides freelancere, og ikke altid med tilstrækkelig kontakt til klubberne. Guiderne er i dag hæmmet af at skulle være medlem af Rejsegarantifonden, hvis de vil udbyde pakkerejser, hvilket ville gøre guide-jobbet rentabelt for dem.
- VisitRanders laver luksuspakkerejser med guide alle dage. Der er ikke overnatningsmuligheder nok til, at man kan tiltrække en mere bred målgruppe, med luksuspakkerne fås størst mulig indtjening ved færrest mulige gæster, og guideordningen sikrer bæredygtig adfærd.
- Der er et behov for kortlægning/ en registrant over lystfiskeriet ved Gudenåen
- Ungdomsafdelingerne bliver mindre – det kunne være et indsatsområde
- Der er et behov for en lystfisker-app. – det kunne man evt. etablere på oplevgudena.dk
- Sportfiskerne søger specialiseret info og tilbud fra kilder med autoritet på området

Relevante projekter hos de enkelte deltagere

- Relevante partnerskaber i regi af OplevGudena: Vestbirk, Trækstien fra Silkeborg til Kongebro, Ulstrup ved Gudenåen, Bjerringbro, Langå
- DTU Aqua arbejder pt. med følgende projekter: en fangstjournal på www og som app, der både kan fungere som en personlig logbog, men fangstdata kan også deles anonymiseret, DTU indsamler alle anonymiserede data til statistik. En vidensdatabase, hvor alle rapporter om fiskeri og vandmiljø bliver tilgængelige for download. En mulighed for at lystfiskere kan indrapportere sigtbarhed, der kan bidrage til en kortlægning af vandkvaliteten.
- DTU og Limfjordsrådet er i dialog om at oprette et kursus i regi af Limfjordsrådet med DTU som underviser, hvor lystfiskerforeninger og kommuner kan lære om vandløbsrestaurering.

- Langå Camping har god erfaring med målrettet annoncering i de hjemlige lystfiskermagasiner, som de internationale gæster kan anbefale. Deltager i partnerskabet i Langå.
- Man er i kommunerne i færd med at realisere Vandplan I, mens vandrådene pt. udarbejder en indsatsplan for Vandplan II. Kommunerne driver en række vandstandsstationer, hvis målinger kan ses på deres hjemmesider. Man arbejder ligeledes på at kunne lave vandstandsforudsigelser.
- Der er desuden i de fleste kommuner stort fokus på at udnytte de natur- og miljømæssige gevinster, der følger af vand- og Natura2000 planerne til at forbedre de rekreative muligheder og at sikre, at de bidrager til kommunal vækst i form af bosætning og turismeudvikling.
- VisitGudena har en stor viden om lystfiskerne som (differentieret) målgruppe og om produkterne, der er tilgængelige i dag. Kan på denne baggrund bidrage til udviklingen af nye efterspurgte produkter. Minder om, at midler til markedsføring bør tænkes ind i udviklingsprojekterne fra start.
- Se Gudenåaksen.dk
- Se Fiskekort.dk

Karlo Jespersen, Silkeborg Fiskeriforening, har suppleret med nedenstående via telefon 19. maj 2014

- Garn- og rusefiskeri, både uautoriseret og erhvervsmæssig, er en hindring for udviklingen af lystfiskeriet.
- Hastighedsgrænserne på søerne vurderes som for høj. Speedbåde burde ikke være tilladt i området af hensyn til kanosejlende og fiskere i småjoller. Hjejleselskabet forventes ikke at få meget større forlængelser af rejsetid ved nedsættelse af hastighedsgrænserne.
- Kontrollerne med hastigheder mm. bør intensiveres og foregå på de første varme dage i sæsonen samt aften/ nat og kontrolgruppen bør være opmærksom på at synlige hjemmeværnsvogne ved isætningssteder starter en sms-kæde som ved kontroller på vejene.
- Der er behov for flere og bedre faciliteter til isætning af småjoller og broer til bl.a. bevægelseshæmmede.

Lars Nørgaard Bach, Limfjordsrådet sekretariat, har suppleret med nedenstående via mail 14. maj 2014

- Markedsføringen skal være meget specifik ift. de 4 typer fiskevand. Den brede markedsføring håndterer turisterhvervet ok i dag, men for at appellere til de hard core lystfiskere, skal der en specifik markedsføring og produkter til.
- Laksefiskeriet kan udnyttes som et flagskib for i lystfiskeriet i Gudenålandet. Men indtil der er en selvreproducerende laksebestand kunne man satse på nogle af de andre fiskeformer.
- Laksefiskeriet kunne oplagt markedsføres sammen med laksefiskeriet i Varde, Sneum, Store Åen og Skjern Å. Laksefiskeriet er så specielt, at det skal markedsføres isoleret, med fangststatistikker, vandføringer o.l. a la Norges laksebørs (<http://www.lakseelver.no/Elveoversikt/Laksebors.htm>) . Så kan man tilbyde

pakkerejser, hvor man f.eks. kan fiske i alle de danske laksevandløb på 5 dage – a la safari i Afrika, hvor man kan se ”the Big Five”.

- Søfiskeriet og stallingfiskeriet kunne differentiere jeres lystfiskerprodukt fra de øvrige i landet. På landsplan og for de enkelte projekter er det vigtigt at være bevidst om, hvordan man skiller sig ud fra mængden.

Næste skridt

Det blev aftalt, at denne opsamling fra mødet rundsendes til mødedeltagerne og derefter den samlede gruppe af lystfiskerforeninger, for at give mulighed for supplerende kommentarer og idéer.

Anbefalingerne indgår i arbejdet med Gudenå Helhedsplanen, som kvalitetsikres blandt interessenterne, herunder deltagerne i dette møde, der vil kunne bidrage til indsatsområdet om lystfiskeri.

I denne forbindelse inviteres en større gruppe af kerneinteressenter omkring Gudenåens lystfiskeri til endnu et møde efter sommerferien.